



ETHIK-RICHTLINIE

Salumificio Pedrazzoli S.p.A. integriert die Werte Vielfalt, Inklusion und Geschlechtergerechtigkeit in seine Aktivitäten gemäß den Richtlinien **UNI PdR 125:2022**. Das Unternehmen gründet seine Identität auf der Einhaltung von Gesetzen, integram Verhalten und sozialer Verantwortung und betrachtet diese als wesentliche Instrumente zur Erreichung der Unternehmensziele. Diese Vision schlägt sich in einem konstanten Engagement für den Schutz der Menschenwürde und die Beseitigung jeder Form von Diskriminierung nieder — sei es aufgrund von Rasse, Nationalität, Religion, Alter, Behinderung, sexueller Orientierung oder Geschlecht — in jeder Phase des Arbeitsverhältnisses, von der Einstellung bis zum Ruhestand.

- Das Unternehmen erkennt in den Humanressourcen seinen strategischen Motor und verpflichtet sich zur Gewährleistung transparenter und neutraler Auswahlverfahren. Die Personalrekrutierung orientiert sich ausschließlich an objektiven Kriterien in Bezug auf berufliche Eignung und Kompetenzen, wobei Geschlechtervoreingenommenheit durch eine nicht diskriminierende Sprache und den Verzicht auf Fragen zur Privatsphäre aktiv bekämpft wird.
- Der Grundsatz der Fairness spiegelt sich in einer Vergütungspolitik wider, die eine Bezahlung gemäß den nationalen Tarifverträgen und Parameter sicherstellt, die ausschließlich auf beruflichen Fähigkeiten basieren, ohne geschlechtsspezifische Unterschiede. Das Unternehmen fördert Transparenz durch klare Informationen über Vertragsbedingungen und betriebliche Leistungen.
- Im Bewusstsein der Bedeutung der Work-Life-Balance führt Salumificio Pedrazzoli organisatorische Flexibilitätsmaßnahmen ein, um Elternschaft und Pflegetätigkeiten zu unterstützen. Dieses Engagement zeigt sich durch die Gewährung von Urlaub, flexiblen Arbeitszeiten und, wo möglich, Smart Working, während gleichzeitig sichergestellt wird, dass Auszeiten die Karriere nicht behindern.
- Neben der Gewährleistung eines gesunden und sicheren Arbeitsumfelds gemäß den besten Risikopräventionstechnologien erklärt das Unternehmen "**Null Toleranz**" gegenüber jeder Form von Gewalt, Belästigung oder Mobbing, sei es physisch oder verbal. Es sind sichere und anonyme Meldekanäle eingerichtet, um mutmaßliche Verstöße anzuzeigen und den Hinweisgeber vor Repressalien zu schützen.

Diese ethischen Grundsätze erstrecken sich über die Unternehmensgrenzen hinaus und beeinflussen die Beziehungen zu Kunden und Lieferanten. Die Auswahl der Geschäftspartner erfolgt auf Basis objektiver Kriterien und erfordert das Teilen derselben ethischen und sozialen Standards.

Das Dokument wurde im Einklang mit der Umweltpolitik erstellt und bekräftigt die Verpflichtung des Unternehmens zur Einhaltung der geltenden Gesetzgebung und internationaler Standards (Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung, Allgemeine Erklärung der Menschenrechte). Um die Besonderheiten jeder Person besser zu identifizieren und zu schätzen, hat die Organisation die folgenden vier Hauptbereiche identifiziert:

- **Geschlecht:** Engagement gegen Diskriminierung aufgrund des Geschlechts, Förderung respektvollen Verhaltens und Abbau von Unterschieden.
- **Alter und Generationenvielfalt:** Personalisierte Fortbildung und Investition in die berufliche Entwicklung aller Generationen.
- **Kulturen und Ethnien:** Förderung einer interkulturellen Vision und Offenheit für Wandel und Innovation.
- **Behinderung:** Förderung der Inklusion von Menschen mit Behinderungen durch Schulungen und geeignete Rollen.

UNSERE VERPFLICHTUNGEN

- a) Schulung des Personals zu Inklusion und Vielfalt zur Überwindung von Stereotypen.
- b) Sensibilisierung für respektvolle Sprache und Null Toleranz bei Gewalt und Belästigung.
- c) Förderung der beruflichen Inklusion durch Beseitigung kultureller Hindernisse.
- d) Gewährleistung der Work-Life-Balance durch Flexibilität und agiles Arbeiten.
- e) Information und Sensibilisierung über Möglichkeiten für Eltern.
- f) Sensibilisierung interner und externer Akteure für Vielfalt und Inklusion.
- g) Förderung eines transparenten und inklusiven Umfelds in allen Phasen des Ressourcenzyklus.
- h) Angebot gleicher Chancen durch Wertschätzung individueller Fähigkeiten.
- i) Verfolgung der Geschlechtergleichstellung und des Empowerments von Frauen.
- j) Sicherstellung einer paritätischen Vertretung der Geschlechter bei Veranstaltungen.

Data

10.03.2026

La Direzione di Salumificio Pedrazzoli S.p.A.

Salumificio Pedrazzoli Spa

Via San Giovanni, 16
46020 San Giovanni Del Dosso MN
Tel 0386 757332
Fax 0386 757268 commerciale
Fax 0386 757438 amministrazione
www.salumificiopedrazzoli.it
info@salumificiopedrazzoli.it

N°R. I. 01592090201 - R.E.A.MN .168927 - Capitale sociale Euro 1.200.000,00 i.v. - Fax 0386 757268 commerciale Fax 0386 757438 amministrazione