



POLITIQUE ÉTHIQUE

Salumificio Pedrazzoli S.p.A. intègre les valeurs de diversité, d'inclusion et d'égalité des sexes dans ses activités, conformément aux lignes directrices **UNI PdR 125:2022**. Elle fonde son identité sur le respect des lois, l'intégrité du comportement et la responsabilité sociale, les considérant comme des outils essentiels pour atteindre les objectifs de l'entreprise. Cette vision se traduit par un engagement constant en faveur de la protection de la dignité humaine et de l'élimination de toute forme de discrimination — qu'elle soit fondée sur la race, la nationalité, la religion, l'âge, le handicap, l'orientation sexuelle ou le genre — à toutes les étapes de la relation de travail, de l'embauche à la retraite.

- L'entreprise reconnaît dans les ressources humaines son moteur stratégique et s'engage à garantir des processus de sélection transparents et neutres. Le recrutement est guidé exclusivement par des critères objectifs liés aux aptitudes et compétences professionnelles, luttant activement contre les biais de genre par l'utilisation d'un langage non discriminatoire et l'abstention de questions relatives à la sphère privée.
- Le principe d'équité se reflète dans une politique salariale qui assure des rémunérations conformes aux conventions collectives nationales et des paramètres basés exclusivement sur les capacités professionnelles, sans disparité liée au genre. L'entreprise promeut la transparence par une information claire sur les conditions contractuelles et les avantages sociaux.
- Conscient de l'importance de l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle, le Salumificio Pedrazzoli adopte des mesures de flexibilité organisationnelle pour soutenir la parentalité et les activités de soins. Cet engagement se manifeste par l'octroi de congés, d'horaires souples et, si possible, du télétravail, tout en garantissant que les périodes de congé ne freinent pas la carrière.
- En plus de garantir un environnement de travail sain, sûr et conforme aux meilleures technologies de prévention des risques, l'entreprise déclare une "**tolérance zéro**" envers toute forme de violence, de harcèlement ou de brimades, qu'ils soient physiques ou verbaux. Des canaux de signalement sûrs et anonymes sont mis en place pour dénoncer les violations suspectées, protégeant le lanceur d'alerte de toute représaille.

Ces principes éthiques s'étendent au-delà des frontières de l'entreprise, influençant les relations avec les clients et les fournisseurs. La sélection des partenaires commerciaux se fait sur la base de critères objectifs et nécessite le partage des mêmes normes éthiques et sociales.

Le document est rédigé en accord avec la Politique Environnementale et réaffirme l'engagement de l'entreprise à respecter les principes prévus par la législation en vigueur et les normes internationales de référence (Agenda 2030 pour le développement durable, Déclaration universelle des droits de l'homme). Pour mieux identifier et valoriser les particularités de chaque personne, l'organisation a identifié les quatre domaines principaux suivants:

- **Genre:** Engagement contre toute discrimination liée au genre, promotion de comportements respectueux et réduction des écarts.
- **Âge et diversité générationnelle:** Formation personnalisée et investissement dans le développement professionnel de toutes les générations.
- **Cultures et ethnies:** Promotion d'une vision interculturelle et ouverture au changement et à l'innovation.
- **Handicap:** Favoriser l'inclusion des personnes handicapées par la formation et des rôles adaptés.

NOS ENGAGEMENTS

- a) Former le personnel sur l'inclusion et la diversité pour dépasser les stéréotypes.
- b) Sensibiliser au langage respectueux et appliquer la tolérance zéro face aux violences.
- c) Favoriser l'intégration professionnelle en éliminant les obstacles culturels.
- d) Garantir l'équilibre vie-travail par la flexibilité et le travail agile.
- e) Informer sur les opportunités reconnues aux parents.
- f) Sensibiliser les interlocuteurs internes et externes sur la Diversité et l'Inclusion.
- g) Promouvoir un environnement transparent et inclusif à toutes les phases du cycle de vie des ressources.
- h) Offrir des chances égales en valorisant les capacités individuelles.
- i) Poursuivre l'égalité des genres et l'autonomisation des femmes.
- j) Garantir la représentation équitable des genres lors des événements et conférences

Data

10.03.2026

La Direzione di Salumificio Pedrazzoli S.p.A.

Salumificio Pedrazzoli Spa

Via San Giovanni,16
46020 San Giovanni Del Dosso MN
Tel 0386 757332
Fax 0386 757268 commerciale
Fax 0386 757438 amministrazione
www.salumificiopedrazzoli.it
info@salumificiopedrazzoli.it

N°R. I. 01592090201 - R.E.A.MN .168927 - Capitale sociale Euro 1.200.000,00 i.v. - Fax 0386 757268 commerciale Fax 0386 757438 amministrazione